

DICAS
PARA SEUS NEGÓCIOS
ONLINE

**4 Passos
Importantes
para iniciar no
Marketing
Digital**

JUNIOR BATISTA

CRIADOR DO BLOG
OBJETIVORICO.COM.BR

Sumário

- ***AFINAL, O QUE É MARKETING DIGITAL?3***
- ***QUE ESTRATÉGIAS SÃO ESSAS?.....4***
- ***PASSO 1- Estratégias de Tráfego?5***
- ***PASSO 2- Copywriting..... 6***
- ***PASSO 3- Crie um “funil de vendas” 7***
- ***PASSO 4- Invista em conhecimento 8***
- ***DICA BÔNUS. 9***

Obrigado por baixar meu e-book, tenha certeza que me esforcei para poder te entregar um bom material. Espero poder de alguma forma poder te ajudar.

Junior Batista criador do blog – objetivorico.com.br

“Se digo que não tenho tempo, a verdade é que não tenho propósito.” Ec. 3:1

Afinal, o que é marketing digital?

Marketing Digital é o conjunto de atividades que uma empresa (ou pessoa) executa online com o objetivo de atrair novos negócios, criarem relacionamentos e desenvolver uma identidade de marca. Dentre as suas principais estratégias estão o SEO, Inbound Marketing e o Marketing de Conteúdo.

Basicamente se uma empresa resolve colocar seus produtos ou serviços no “mundo digital” certamente ela vai ter que usar estratégias de marketing para ser vista por mais pessoas e assim aumentar seus ganhos em relação ao que era antes da internet.

Com o avanço da tecnologia os laços entre cliente e produtores ou dono do serviço cada vez mais ficaram e estão ficando mais estreitos, dando direito ao público até mesmo em opinar no produto, pois a interatividade realmente é enorme!

Que estratégias são essas?



Fique calmo (a) vou citar 4 passos que você deve tomar e são essenciais para seu desenvolvimento e crescimento seja no marketing de afiliados ou conteúdos ok?

Mas antes quero que você entenda que é muito importante não querer enganar ninguém prometendo algo só para que você ganhe dinheiro tudo bem? Então vamos lá.

- Ter tráfego que levam aos produtos que está promovendo ou vendendo é fundamental!

PASSO 1- Estratégias de Tráfego?

Você precisa que PESSOAS visitem aquilo o que está oferecendo em seu perfil do [Facebook](#), canal do You tube, [Instagram](#), [blog](#) e etc...

No começo é aconselhável que ir pelo *tráfego orgânico* ao invés de investir dinheiro em campanhas (impulsioneamento). Mas o que muitos não dizem é que você terá mais trabalho para consegui-lo, porém, isso não quer dizer você não vai conseguir ok! Mas com o tempo tente pensar como os “grandes” pensam, se profissionalize criando autoridade no nicho que você se propôs a trabalhar!

Uma boa maneira de aumentar o tráfego para seu produto é divulgando no Facebook ads e Instagram ads (você vai usar a mesma ferramenta para anunciar) porque essas são plataformas muito acessadas por milhares de usuários em incontáveis nichos de mercado.

E quer saber? Sem tráfego você não terá resultados, então estude bastante esse assunto ok?

Se tratando de *tráfego pago*, a primeira coisa a dizer é que basicamente o tanto de dinheiro que colocarmos nas campanhas é o que fará você ter retorno muito mais rápido e o controle sobre os anúncios, pois podemos pausa-los quando quiser. Podemos segmentar o público conforme seu nicho, o que leva a resultados reais por que são pessoas já interessadas no que você estará oferecendo nesta campanha.

Então fique realmente bom nisso, aliás, fique bom em marketing no geral (hehehe) mesmo que ainda não tenha começado, já entre nessa sabendo que não é fácil, e que será muito trabalhoso, mas bem sei que, conhecimento ninguém pode te tirar.

Enfim, se você não tiver dinheiro agora, comece pelo “orgânico”, mas recomendo muito que você invista em campanhas pagas, pois, seus ganhos serão mais altos e muito mais rápidos.

PASSO 2- Copywriting

Refere-se ao texto que estamos criando, o foco é convencer o leitor a fazer uma ação específica. (exemplo claro é uma compra)

Precisamos tentar “entregar” aquilo que o nosso público precisa e lembrando que jamais enganando as pessoas. Para isso temos que conhecer e agir diretamente nas “dores” dessas pessoas.

Ex: Uma pessoa que trabalha em um emprego convencional no regime CLT tem várias dores, entre elas estão à falta de tempo para a família e lazer, uma limitação no salário, quase nunca tem jeito de planejar nada, pois estão sempre no serviço, as longas horas trabalhadas por dia e etc...

Antes de fazer sua “copy” você deve pensar nesse tipo de situação, basicamente se colocando no lugar daquela pessoa, assim irá converter “dores” em “dinheiro” usando o que chamamos de “gatilhos mentais”.

Resumindo, faça uma boa copy “texto”.

PASSO 3- Crie um “funil de vendas”

São vários caminhos apontando para o que você está mostrando!

Então pense, se temos vários tipos de ferramentas em nossas mãos porque não usa-las?

A estrutura de um funil simples de vendas quase sempre começa na entrega de conteúdos, é aqui as pessoas são atraídas, também é onde causa engajamento do público e pode-se dizer que essa é a parte maior do funil.

Depois temos a parte do meio do funil que é onde você converte as vendas oferecendo o seu produto. (claro que você já usou estratégias de tráfego e uma boa copy nesse momento)

Ainda na parte do meio, mas começando a ficarmos menor, nós fechamos as vendas, se tratando de um produto sendo oferecido.

E a parte menor do funil é onde você fideliza o cliente, ou seja, a pessoa já gostou do que viu, foi convencida que era bom aquele produto e realizou a compra. Mas quando essa pessoa está fidelizada com você, daí você se torna referência no assunto, e além dessa pessoa querer comprar mais com você, ela também vai te indicar para outras pessoas.

Resumindo:

Atração/ Engajamento

Conversão

Fechamento

Fidelização

PASSO 4- Invista em conhecimento

(Passo mais importante)

Primeiro não pense no Marketing digital como se houvesse somente marketing de conteúdos e o mercado de afiliados, pense num todo quando o assunto for esse.

Depois não desperdice seu tempo com coisas atoa, valorize seu tempo! Use-o com sabedoria e assim terá momentos de qualidade.

Ao invés de gastar seu dinheiro com coisas superficiais, invista em **cursos** voltados para essa área. Como eu disse antes, conhecimento ninguém pode te tirar certo? E se você não pode comprar um curso no momento, siga pessoas referências no mercado, mas cuidado porque tem muita gente enganando outras se passando por aquilo que não é e entregando conteúdos vazios somente para ganhar dinheiro.

Encare todas as coisas mesmo que no inicio, como um trabalho pois é essa profissão que pode mudar completamente sua vida!

Também te sugiro estudar bastante sobre tópicos relacionados à auto-conhecimento, pois fica mais fácil ter uma mudança de mente em relação ao “dinheiro” por exemplo. Pesquise bons autores e tenha algumas referências a seguir, a caminhada sozinho (a) nunca é fácil, ainda mais quando não nos conhecemos internamente.

Curso que indico para começar do ZERO

Estude/Aplique/ Repasse seu Conhecimento!



DICA BÔNUS...



Curso que indico para começar do ZERO

Use as redes sociais como ferramentas geradoras de dinheiro, tenham facebook, instagram, canal no youtube e um blog ativos com conteúdos que agregam valores.

Assim você terá mais de uma renda digital. Se você puder incluir outras formas, como um e-commerce será muito bom!

Foi um prazer te mostrar um pouco do longo caminho a seguir no marketing, sei que não chega nem perto de ser tudo, e também não me aprofundei demais em cada tópico, mas tenha certeza que se você entendeu e vai aplicar as dicas dadas aqui, certamente irá ver o marketing digital com outros olhos.

Siga-me nas redes sociais e fique ligado no meu blog, lá pode ter assuntos que não abordamos aqui ok?

Nos vemos por aí...

Abraços... [Blog - Objetivo Rico / Junior Batista](#)

Lista de cursos e mentorias que indico:

-**Fórmula Negócio Online** (feito por Alex Vargas, um dos maiores especialistas do marketing digital da atualidade)

-**Demiti o meu Patrão** (feito por Junior Moreira, um dos poucos que entrega conteúdo de valor no marketing digital)

-**Instagrana** (feito por Junior Moreira, focado em vendas pelo Instagram)

-**Clube sua Meta** (feito por Rodrigo Vitorino, especialista que te acompanha com mentoria mensal)